



MANUAL DA MARCA

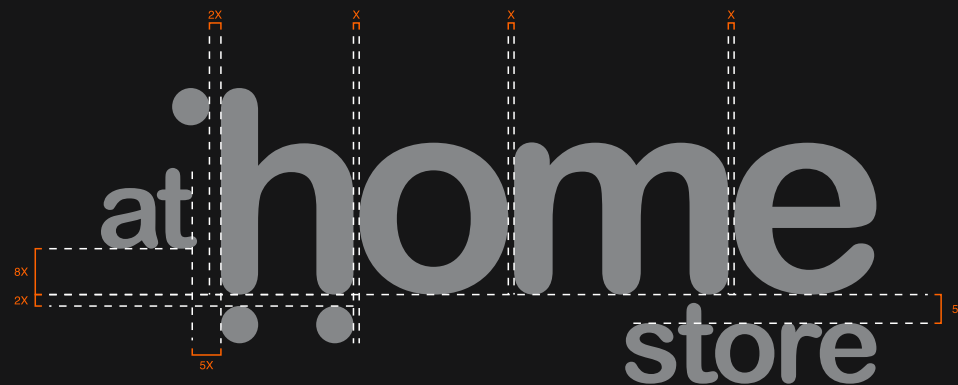
Bem-vindo!

Este manual foi cuidadosamente elaborado para fornecer diretrizes precisas sobre o uso correto dos elementos visuais que compõem nossa marca.

Nossa identidade visual é um reflexo da essência e dos valores da At Home Store. Cada elemento foi desenvolvido com o objetivo de transmitir profissionalismo, confiança e inovação. Seguindo as diretrizes aqui estabelecidas, você contribuirá para manter a integridade e o reconhecimento da At Home Store em todas as suas manifestações.

Marca

A fonte escolhida para o nosso logotipo foi cuidadosamente feita com o objetivo de transmitir uma imagem amigável e moderna aos nossos clientes. As formas arredondadas transmitem uma sensação de suavidade e simplicidade, refletindo a experiência acolhedora e conveniente que oferecemos. A letra H recebe elementos para simular, levemente, um carrinho de compras. Além disso, a legibilidade da fonte em diversos tamanhos e formatos garante uma identidade visual consistente em diferentes canais de comunicação, reforçando nossa marca como uma opção confiável e eficiente no nosso segmento.



at home
store

As logos estão disponíveis em vários formatos em:

<https://www.athomestore.com.br/logo>

Iso

Destacamos o H, separadamente da marca, como um iso ou ícone, para ser utilizado em diversas aplicações.



As logos estão disponíveis em vários formatos em:

<https://www.athomestore.com.br/logo>

Margem de proteção

Especificações técnicas

A margem de proteção é simplesmente a distância que deve ser mantida entre a logo e os demais componentes em uma comunicação. Essa medida assegura a legibilidade adequada e destaca a marca em relação aos demais elementos.



Cores

Especificações técnicas

A cor laranja escolhida para representar a marca, foi cuidadosamente selecionada devido aos diversos pontos positivos que essa tonalidade evoca. O laranja é uma cor cheia de vitalidade e energia, que transmite um sentimento de entusiasmo e dinamismo, refletindo perfeitamente a proposta da nossa empresa.



Telas e vídeos

RGB: #ff6200

R - 255

G - 98

B - 0

Impressão

CMYK: #ff6200

C - 0

M - 76

Y - 100

K - 0

Variantes de cor

Especificações técnicas

Os modelos ao lado representam as formas mais confortáveis de aplicação da marca. Outras variações devem receber a avaliação da equipe de Marketing da At Home Store antes de publicadas.

1. Aplicação Colorida

2. Aplicação Monocromática (Preto e Branco)

①

②



at home
store



at home
store



at home
store



at home
store



at home
store

Tipografia

Especificações técnicas

A marca teve como fonte base a Arial Round MT Bold

Arial Rounded MT Bold

Aa Bb Cc 1 2 3

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Uso Tipografico

Especificações técnicas

Para publicações, anúncios, sinalizações, redes sociais, site e outros materiais, utilizamos as seguinte fontes:

Fonte Principal

Usada, principalmente, em títulos, anúncios, e redes sociais

Arial Rounded MT Bold

Aa Bb Cc 123

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
1234567890

Em sites e landing pages, nos títulos e destaques, utilizamos como simulação da fonte principal a

Varela Round

Fonte Secundária

As várias espessuras permitem trafegar em praticamente todos os elementos estruturais de documentos, sinalizações e peças publicitárias.

Alexandria Regular

Aa Bb Cc 123

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu**vw**xyz
1234567890

Alexandria Preto

Alexandria Extranegrito

Alexandria Negrito

Alexandria Seminegrito

Alexandria Médio

Alexandria Leve

Alexandria Extraleve

Alexandria Fino

As fontes estão disponíveis em:

<https://www.athomestore.com.br/logo>

Usos incorretos

Especificações técnicas

Nesta página estão exemplificados alguns USOS INCORRETOS:

01. NÃO distorcer a Marca
02. NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
03. NÃO usar a Marca na posição vertical
04. NÃO alterar a tipografia
05. NÃO alterar a cor da Marca
06. NÃO alterar a disposição dos elementos da Marca
07. NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
08. NÃO conectar palavras com a Marca
09. NÃO inserir fio de contorno na Marca



Este manual é uma ferramenta indispensável para todos os profissionais que trabalham com nossa marca. Agradecemos seu compromisso em representar nossa marca com excelência e convidamos você a utilizar este manual como referência para todas as suas necessidades de aplicação da marca.



Este manual foi cuidadosamente elaborado em um formato de baixo consumo de energia e com um tema de cores adequado à leitura em telas, exclusivamente para distribuição digital, reduzindo assim o desperdício de papel e contribuindo para a preservação do meio ambiente.